

ББК 76.01 (5 Каз)  
УДК 070 (574)

*А. М. Мухамбетова*  
*A. Mukhambetova*  
*г. Костанай, КГУ*  
*Kostanay, KSU*

**СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ КАЗАХСТАНА НА ПРИМЕРЕ  
TENGRINEWS.KZ  
SPECIFIC FEATURES OF INTERNET-MEDIA OF KAZAKHSTAN  
IN EXAMPLE TENGRINEWS.KZ**

**Аннотация:** В статье идет речь о развитии интернет-СМИ в Казахстане, его положении на данный момент и влиянии на общество. К ознакомлению представлены информационные порталы Казахстана и их специфика. Также было проанализировано одно из крупнейших интернет-СМИ Республики – портал Tengrinews.kz.

**Ключевые слова:** интернет-СМИ; Казахстан; сетевые медиа; Tengrinews.kz; интернет-журналистика; сетевая журналистика.

**Abstract:** There is some information about developing of Internet-media in Kazakhstan, its position and influence on society. In this article are introduced information portals of Kazakhstan and their specific features. Also this article analysed the largest Internet-media of Republic the Tengrinews.kz portal.

**Keywords:** internet-media; Kazakhstan; network media; Tengrinews.kz; internet journalism; network journalism.

С развитием глобальной сети Интернет занял особое место среди средств массовой информации. Если десять лет назад всемирную паутину рассматривали только как источник информации, то сегодня мы можем констатировать факт рождения нового вида СМИ – сетевых медиа, средой распространения которых стала компьютерная сеть. Миллионы людей давно перестали покупать печатную продукцию и перешли на чтение интернет-изданий. Вместо традиционного чтения свежей утренней газеты люди пересели за компьютер.

Интернет-журналистика, сетевая журналистика или журналистика электронных сетей – явление, пришедшее к нам в эпоху новых медиа. Сетевая журналистика – одна из самых молодых среди прочих «журналистик». Однако этот новый тип революционно ворвался в умы и сознание людей, заставляя их переходить с традиционных печатных, теле- и радиоизданий на более современные, реактивные, коммуникабельные.

Интернет предоставляет новые возможности, которые могут изменить не только саму журналистику, но и степень воздействия СМИ на общество. Если говорить о казахстанском интернет-портале, то на сегодня уже более 35 % казахстанцев являются активными пользователями сети Интернет, и это количество

постоянно растет. При этом время, проводимое аудиторией за потреблением интернет-СМИ, также увеличивается. В Казахстане поставлено на учет 8248 средств массовой информации (активно действуют 2973 СМИ), 250 электронных средств массовой информации, 2 392 средства массовой информации иностранных государств, а также зарегистрировано более 9000 доменных имен в домене kz [1]. Хотя некоторые казахстанские исследователи сходятся во мнении, что нет оснований считать, что новые медиа могут конкурировать с традиционными СМИ республики, мы полагаем, что это лишь вопрос времени. Огромный потенциал Интернета позволяет интернет-СМИ иметь превосходство по многим показателям, поскольку география аудитории не ограничивается практически ничем, кроме возможности доступа в Интернет. Государственные органы республики признают возрастающую роль интернет-СМИ. В марте 2010 года в Казахстане в результате реорганизации Агентства по информатизации и связи было создано новое Министерство связи и информации, которому были поручены функции регулирования ситуации, в частности, интернет-СМИ республики.

Рассмотрим некоторые интернет-СМИ Казахстана. **Национальная компания «Казахское информационное агентство» («Казинформ»)** – это открытое акционерное общество, в котором государству принадлежит 100%-ный пакет акций. Визитной карточкой агентства является то, что только в «Казинформе» новости на казахском языке переводятся на латинскую графику и арабскую вязь.

Информационное агентство «Новости – Казахстан» создано в 2008 году при поддержке российского информагентства «РИА Новости». Занимает одну из лидирующих позиций среди информационных ресурсов по Казахстану на интернет-рынке. **Vesti.kz** – национальный новостной портал, на котором выкладываются новости основных категорий, от мировых, новостей Казахстана и России до пресс-релизов. **BNews.kz** – информационный финансовый портал. Сайт пользуется успехом среди бизнесменов, представителей частных и государственных компаний. Информация о событиях в общественно-политической, социально-экономической, культурной, спортивной жизни Казахстана на казахском, русском, английском языках распространяется в режиме online. Информационное агентство «Интерфакс-Казахстан» входит в состав международной информационной группы «Интерфакс» и работает на рынке политической и экономической информации Казахстана с октября 1996 года. Агентство выпускает серию изданий на русском, казахском и английском языках, включая оперативные ленты политических и бизнес-новостей [2].

Однако на сегодня одним из авторитетных интернет-СМИ является информационный портал **Tengrinews.kz**. Сегодня он является одним из ведущих информационных сайтов в Республике, источником новостей, данных, которые позволяют людям быть в курсе событий как локального, так и глобального масштабов. Казахстанский портал новостей – целый сборник важных материалов, которые рассказывают о том, что происходит в Казахстане и мире.

Для удобства пользования ресурс был разделен на отдельные рубрики. Каждая из этих рубрик отражает определенную тематику материалов: экономика, политика, новости Казахстана, новости мира, техно, культура, жизнь, спорт – уже

исходя из самого названия, можно легко понять, чему и каким статьям, репортажам посвящена каждая из рубрик.

Каждый раздел сайта ежедневно пополняется и обновляется материалами, описывающими и анализирующими последние события. Помимо всего прочего, на сайте можно узнать курс основных валют. Есть возможность послушать в режиме он-лайн Радио Tengri FM или посмотреть выпуски новостей TengrinewsTV.

Структура интернет-издания аналогична традиционным СМИ – редакторы, журналисты, корректоры. Но есть и отличия: весь процесс помещения новостей и информационных материалов в ленту происходит очень быстро, поэтому они имеют возможность постоянного обновления поступающей информации и, соответственно, быстрее доведения ее до читателя. Для того чтобы быть в курсе последних событий, не нужно ждать времени выхода новостей в эфир, как на телевидении или радио – новости на сайте интернет-издания всегда ждут своего читателя. Следует также отметить, что технологические особенности интернет-СМИ позволяют им охватывать даже более широкий круг тем, чем у традиционных изданий. Так, например, ежедневно интернет-портал Tengrinews посещают тысячи человек, и с каждым днем доверие среди населения к изданию растет.

Можно сказать, что Интернет и интернетизация СМИ в Казахстане придали совершенно новое значение месту и роли информации в общественно-политической и социально-экономической жизни страны. Хотя на сегодня традиционные СМИ все еще имеют перевес над on-line-медиаресурсами, успеха интернет-СМИ в Казахстане осталось ждать недолго.

### **Библиографический список**

1. Казахстанские СМИ в условиях интернетизации. – <http://moyuniver.net/kazaxstanskije-smi-v-usloviyah-internetizacii>.
2. Классификация СМИ в Казахстане: реальность и перспективы. – <http://mysl.kazgazeta.kz/?p=1652>.