

**СПЕЦИФИКА САЙТА «ЮУРГУ-ТВ» КАК МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ**  
**SPECIFICS OF THE WEBSITE «SUSU-TV» AS MULTIMEDIA  
INFORMATION PLATFORM**

**Аннотация:** В статье выявляется специфика сайта телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» как мультимедийной информационной площадки. На основе анализа интернет-сайта университетской телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» определяется его организационно-технологическая характеристика, изучается функционирование мультимедийных платформ, анализируется структура эфирного контента.

**Ключевые слова:** журналистика; Интернет; сайт; телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ»; мультимедийность; информация.

**Abstract:** In article we reveal specifics of the site of broadcasting company «SUSU-TV» as multimedia information platform. Its organizational technical characteristics is defined, functioning of multimedia platforms is studied, the structure of radio content is analyzed on the basis of the analysis of the Internet site of university broadcasting company «SUSU-TV».

**Keywords:** journalism; Internet; website; broadcasting company; «SUSU-TV»; multimedia; information.

Информационное поле, создаваемое и контролируемое средствами массовой информации, сегодня активно преобразуется под влиянием новейших технических средств [1, с. 163]. Среди таких технологий наибольшую популярность приобретает Интернет. Интернет-журналистика – одно из самых перспективных направлений современного медиарынка.

В 2005 году университетская телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ» запустила свой сайт, который функционирует по адресу tvr.susu.ac.ru [2]. Цель нашего исследования – выявить специфику сайта телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» как мультимедийной информационной площадки.

Перед нами были поставлены следующие задачи: охарактеризовать основные функции интернет-сайта в сфере телевидения; определить организационно-технологическую характеристику сайта «ЮУрГУ-ТВ»; изучить функционирование мультимедийных платформ сайта «ЮУрГУ-ТВ».

Концепция сайта отвечает концептуальным основам телерадиокомпании и включает в себя такие цели и задачи, как своевременное, объективное и профессиональное освещение событий различных сфер жизни общества, и прежде

всего студенчества; приобщение молодежи к культурным ценностям; получение новых знаний.

Проанализировав страницы сайта «ЮУрГУ-ТВ», мы определили, что данный интернет-ресурс выполняет следующие функции: информационную, культурно-просветительную, образовательную, развлекательную и интегративную.

Дизайн сайта выполнен в сине-белых тонах. Данная цветовая гамма является корпоративным цветом Южно-Уральского государственного университета.

Белый цвет символизирует честь и достоинство, а синий – это символ целеустремленности к вершинам знаний, научным достижениям и высокой культуре. Стоит отметить, что синий цвет также отражает то историческое обстоятельство, что Южно-Уральский государственный университет был создан как технический вуз, выпускникам которого вручался нагрудный знак синего цвета.

Элементы сайта расположены по принципу симметричной балансировки. Окна «Главное меню» и «Программы» относительно центральной оси являются как бы зеркальными копиями друг друга и несут идентичную визуальную нагрузку. Информационный сайт сделан в таком виде, потому что такой вариант наиболее полно отражает деятельность телерадиокомпании и отвечает корпоративной культуре университета.

Окно «Программы» включает в себя список передач, выходящих в эфире «ЮУрГУ-ТВ», и архив выпусков каждой из них: «Новости ЮУрГУ», «Молодежный проспект», «Формула спорта», «Здорово живем», «ХК Политехник», «Вопрос ребром», «Вагон СВ», «Ритм», «Окно в кино», «Астрологический прогноз», «Прочтение», «Весна студенческая», «Дети – наше будущее».

Особое место на сайте «ЮУрГУ-ТВ» занимает телепрограмма «Молодежный проспект», цель которой – освещать актуальные вопросы жизни молодежи Челябинска и области, социальные проблемы молодежи, участие молодых людей в общественной и культурной жизни города. На сайте хранятся архивы с выпусками этой программы.

Стоит отметить, что на сайте также ведется онлайн-трансляция телеканала «ЮУрГУ-ТВ». Если эфирная сетка представлена потоковым вещанием, то на сайте мы можем видеть фрагментарное вещание, в основном лента на главной странице заполнена новостными сюжетами и подводками к ним.

Сайт телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» имеет 7 мультимедийных платформ. Первая мультимедийная платформа – вербальный текст.

Вторая мультимедийная платформа – это графика. Простота графического изображения упрощает восприятие информации. Например, на сайте графика представлена в виде карты, где обозначено местонахождение телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ».

Третья мультимедийная платформа – инфографика. Примером инфографики может служить география посетителей сайта «ЮУрГУ-ТВ».

Четвертая мультимедийная платформа – видео, а именно: информационные сюжеты, передачи, видеоконференции и прямые трансляции проводимых мероприятий на сайте «ЮУрГУ-ТВ».

Пятая мультимедийная платформа – аудио, на примере собственных радиопередач.

Шестая мультимедийная платформа – анимация. На сайте анимация представлена в виде меняющейся заставки.

Седьмая мультимедийная платформа – фотография. На сайте «ЮУрГУ-ТВ» существует специальный раздел «Фотогалерея».

Главные темы, представленные в материалах сайта, это – наука, образование, здоровый образ жизни, культура, история, спорт, увлечения и другое.

Гипотеза исследования заключается в нашем предположении, что такой интернет-ресурс, как сайт, создает новые творческие возможности для телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» в организации информационной деятельности.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что принципиальными преимуществами сайта можно считать удобство, оперативность, быстроту и легкость доступа к информации, возможность интерактивного общения, неограниченный охват аудитории, неограниченный объем информации и хранение информации в базе данных, то есть повторное использование информации. Именно создание сайта телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» позволило повысить эффективность информационной составляющей работы телерадиокомпании.

#### **Библиографический список**

1. Региональные СМИ в условиях конвергенции (на примере Челябинской области) : учеб. пособие / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : ЮУрГУ, 2014. – 260 с.
2. Сайт телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ». – [tvr.susu.ac.ru](http://tvr.susu.ac.ru).