

ББК Ч602.3(2Р36) + Ч602.471  
УДК 070.325(470.55) + 808.1

*Ю. Ф. Шамсутдинова*  
*Y. Shamsutdinova*  
*г. Челябинск, ЮУрГУ*  
*Chelyabinsk, SUSU*

**ЖАНРОВОЕ И ЛЕКСИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ГАЗЕТ Г. ТРОИЦКА В НАЧАЛЕ XX ВЕКА  
(НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ «СТЕПЬ» И «ЗАУРАЛЬЕ»)  
THE IDENTITY OF GENRES AND VOCABULARY IN SOCIAL  
AND POLITICAL NEWSPAPERS OF TROITSK AT THE BEGINNING  
OF THE XX CENTURY (BY THE EXAMPLE OF EDITIONS «STEPPE»  
AND «ZAURALYE»)**

**Аннотация:** В данной работе рассмотрены газеты «Зауралье» и «Степь» как составляющие массовой периодики г. Троицка Челябинской области начала XX века, проанализированы журналистские материалы, определены основные жанры газеты, выявлены их особенности.

**Ключевые слова:** «Зауралье»; «Степь»; газета; жанр; своеобразие.

**Abstract:** The article deals with the conception of genre in «Zauralye» (1907) and «Steppe» (1908–1917) newspapers, Troitsk, Chelyabinsk region. The author analyses media content, identifies main characteristics of genres and lexis.

**Keywords:** «Zauralye»; «Steppe»; newspaper; genre; identity.

Понятие «жанр» используется во многих сферах жизни общества, в частности, в сферах литературного и журналистского творчества и определяется по-разному. Мы придерживаемся точки зрения А. А. Тертычного, который считает, что «... под журналистскими жанрами подразумеваются устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками» [2].

Сегодня существует несколько подходов к классификации жанров журналистики. Классификация жанров, предложенная профессором И. Б. Голуб [1, с. 424], является, на наш взгляд, наиболее приемлемой. К информационным жанрам она относит заметку, репортаж, отчет, интервью, хронику, обозрение, к аналитическим – статью, корреспонденцию, комментарий, рецензию и обзор, а к художественно-публицистическим жанрам – очерк, фельетон и памфлет.

Хронологические рамки нашего исследования – 1907–1917 гг. Нами было проанализировано 103 материала из девяти выпусков газеты «Степь» и 107 материалов из двенадцати выпусков газеты «Зауралье».

Начало XX века было для города Троицка, культурного центра Южного Урала, принадлежавшего в то время Оренбургской губернии, временем зарождения периодических общественных и литературных изданий. В его типографиях печатались не только газеты, но и журналы.

«Зауралье» – общественно-политическая газета, выходила ежедневно. Редактором газеты был П. Зиссер. Первый номер газеты вышел 8 марта 1907 года, всего было напечатано 38 номеров. Цена одного номера составляла 5 коп.

Общественно-литературная и экономическая газета «Степь» выходила в Троицке с 1908 по 1917 гг. три раза в неделю. Тираж её составлял 1000 экземпляров, объём – 4 полосы малого формата. Учредителями газеты являлись члены семьи Сосновских, владевших в то время типографией «Энергия». Редакторами газеты в разное время были Ш. А. Сосновский, Х. Ш. Сосновский, С. С. Ужгин, А. М. Гурылёв.

В правом верхнем углу первой полосы обеих газет располагались цены на подписку, на подачу объявлений и на отдельный выпуск газеты. В газетах были материалы как политического, так и экономического характера, но основным источником прибыли был доход от рекламы. На этом основании можно сделать вывод, что газеты относятся к типу универсальных изданий.

В первом номере газеты «Степь» говорится о том, что «... газета будет являться не рекламным листком, не чтивом для мещан-обывателей, боевым органом РСДРП». Этому можно найти подтверждение: расширенные новостные материалы, располагавшиеся, как правило, на второй и на третьей полосах в рубрике «В городах и земствах» (позже – «Местная жизнь») часто были посвящены экономическому положению страны и региона, съездам политических организаций, выражали недовольство акциями властей и судебными процессами. Постоянной информационной рубрикой газеты «Зауралье» была «Городская хроника», из которой можно было узнать о создании библиотеки-читальни по инициативе мусульманского благотворительного общества, переоценке городского имущества, о регулировании местной торговли. В рубрику «Обзор печати» попадали небольшие по объёму информационные материалы заступнического характера по отношению к оппозиционным партиям. Заметка из газеты «Телеграф» сообщает об аресте агитатора Кускова за хранение красной материи, редактор дополнил её комментарием о том, что к быкам и индюкам, не выносящим красного цвета, можно теперь добавить представителей отживающей бюрократии («Обзор печати», № 2, 1907, с. 2).

К особенностям новостных материалов каждой из этих газет можно отнести назывные заголовки («Жалобы на полицию», «Голод»), ссылки на источник («Крайне невероятные вещи рассказывает Иконников в „Саратов. Листке“»), «По официальным данным», «По слухам»), цитирование («Мы, энджумены, объединившись, обращаемся в последний раз к вашему величеству»), перечисление событий в их строгой последовательности, а также перечисление имён присутствовавших на мероприятии («Состав прибывших окончательно определился так: Хомяков, Гучков, Звегинцев...»).

Помимо новостных материалов много места в газетах занимали объявления. Располагались они на первой и последней полосах. Объявление в газетах содержало, как правило, вид услуги, фамилию рекламодателя и указание места, где его можно найти («Доктор Николай Николаевич Васильев с 1 мая по 1 сентября принимает больных на дому от 9 до 12 часов. Рядом с Казначейством, дом, бывший Пупышевой», № 79, 1909, с. 1). Объявления в газете «Зауралье»

были рассчитаны на то, что заинтересовавшийся читатель самостоятельно разыщет автора или дополнительную информацию («Даю уроки по всем предметам за младшие классы гимназии. Спросить в чайной Шафигуллина»). Можно выявить сходство объявлений в том, что они написаны по определённым клише и относятся к типу информирующих. Природа объявлений – речевая.

В разные годы в газете «Степь» печатались преискуранты («*Преискурант паровой крупчатной мельницы Первого троцкого мукомольного завода*»), афиши электротeatра «Марс», а также расписание движения поездов. В газете «Зауралье» для таких материалов существовала специальная рубрика «Смесь». В неё попадали рассказы о незначительных, но в то же время достойных внимания происшествиях, разъяснения, стихотворения, а также цены хлебного и менового двора, реклама магазинов (реклама торгового дома братьев Яушевых на Нижнем базаре), благодарности.

На границе аналитических и художественно-публицистических жанров находятся письма, которые публиковались от лица казака (содержали обращение к своему депутату) или обывателя, жаловавшегося редакции (к примеру, на Троицкое общественное собрание). Форма непосредственного обращения автора письма к адресату помогала побудить к действиям. «Бунтарский» характер писем и обращений говорит о том, что газеты имели политический уклон.

К художественно-публицистическим материалам относятся, прежде всего, фельетоны. Фельетоны можно охарактеризовать как отвлечённые, они не содержат упоминаний о реалиях жизни местного населения. К примеру, на третьей полосе номера 382 газеты «Степь» (1911 год) мы встретим фельетон об одесской акушерке Чернышевой, в котором автор высмеивает мошенничества, совершённые женщиной, и наивность жителей Одессы. Традиционной для третьей полосы газеты «Зауралье» была рубрика «Маленький фельетон». В одном из фельетонов автор направляет внимание читателей на партии октябристов и кадетов («*Из дневника октябриста*», № 1, 1907, с. 3). В действиях рассказчика, изначально относившего себя к союзу «исконно-русских людей», усматривается нелогичность. Ассоциация, порождённая сюжетом, отсылает к проблеме неопределённости взглядов и действий буржуазных партий. Фельетоны «Зауралья» традиционны, в их основе – курьёзный случай, комический конфликт.

Особое внимание стоит уделить материалу из рубрики, озаглавленной как «Еврейский анекдот» в газете «Степь». Несмотря на заглавие, мы не найдём здесь традиционной двухчастной структуры, характерной для анекдота, и авторской установки рассмешить. В объёмном тексте содержится история из жизни еврея Хаима-селёдочника, которому после участия в военных действиях нельзя податься ни на свою родину, захваченную немцами, ни в Москву, «потому что он еврей». Таким образом, можно сделать вывод о том, что редакция газеты, поднимавшая проблемы дискриминации по национальному признаку, выступала против абсурдной политики антисемитизма.

«Литературность» газет заключалась в том, что в центральном развороте читатель иногда мог встретить стихотворения как известных и популярных авторов того времени (Н. Некрасов «*Застенчивость*»), так и тех, чьи имена не были на слуху (Н. Романов «*Я пою*»).

Поскольку газеты издавались несколько раз в неделю, одним из требований к журналистам была оперативность, поэтому не исключением для языка газет были частотные языковые средства и устойчивые речевые обороты, которые упрощали работу журналиста и обеспечивали быстрое понимание смысла читателем.

По нашему мнению, для анализа лексики публицистического стиля достаточно выделить две группы слов, поскольку определения понятий «клише» и «стандарт» близки по значению, сложны для различения и поскольку различение этих понятий не окажет определяющего влияния на результаты нашей работы.

Отличительным свойством лексики самого популярного жанра газет, информационного сообщения, является наличие так называемых стандартов-клише и речевых штампов («*необходимые меры к предупреждению повторения подобного инцидента*», «*в установленном законом порядке*»). Вышеуказанные языковые явления встречаются в текстах, посвященных любой из сфер жизни общества, зависимости между тематической сферой и наличием или отсутствием стандартизированных оборотов не выявлено. С течением времени количество стандартизированных выражений уменьшается, причиной этого могла быть как смена главного редактора и изменения в штате сотрудников, так и тенденция к замене новостного жанра хроники на переработанные авторами тексты.

Итак, нами было установлено, что газеты относились к типу универсальных изданий. Основной тематикой изданий была политическая, ориентированная на интересы трудящихся, однако в газеты писали и подавали объявления самые различные слои населения, в т. ч. горожане, занимавшиеся торговлей. Тексты общественно-политических газет «Зауралье» и «Степь» выполняли не только информационную, но и воздействующую функцию, газеты решали основную задачу «пробуждения сознания» жителей Троицка и его окрестностей.

### **Библиографический список**

1. Голуб, И. Б. Новый справочник по русскому языку и практической стилистике : учебное пособие / И. Б. Голуб. – М., 2008.
2. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати А. А. Тертычный. – М., 2000. – <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm>.