

**ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА И ХАРАКТЕРИСТИКИ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО КОНЦЕПТА
MAIN PROPERTIES AND CHARACTERISTICS OF A LITERARY
CONCEPT**

Аннотация: В статье анализируется понятие художественного концепта, устанавливается базис для классификации концептов на научные и художественные, выявляются основные характеристики художественного концепта.

Ключевые слова: классификация концептов; художественный концепт; научный концепт; концептосфера; художественный текст; характеристики художественного концепта.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the notion of a literary concept, determining the basis for classification of concepts on literary and scientific ones, indicating main characteristics of a literary concept.

Keywords: classification of concepts; literary concept; scientific concept; conceptosphere; literary text; characteristics of a literary concept.

Художественным считается тот концепт, который, по определению Ю. С. Степанова, не имеет оппозиции в языке, являясь абсолютным изолятом [5]. Остановимся на этом подробнее.

То, что Ю. С. Степанов называет «научным концептом», у С. А. Аскольдова-Алексеева носит имя «познавательного», обращаясь к понятийному, рациональному. Художественный же концепт «вызывает в уме воспринимающего по преимуществу образы (т. е. те же представления), а не понятия, и они-то и производят эмоциональный эффект» [1, с. 267]. Однако образ «требователен» и не может возникнуть, если он не подкреплён «рациональной смысловой тканью». Итак, в существе художественного, иррационального заключено рациональное, «идеологическая подпочва» – и наоборот. На этом основано различие и вместе с тем единство научных и художественных концептов: слово, не вызывая познавательного представления, способно создавать объекты точной логической обработки; одновременно с этим слово, не вызывая художественных образов, создаёт художественное впечатление [1].

Но как же тогда размежевать научные и художественные концепты? Почему мы признаём подобное противопоставление действительным? Научным мы обыкновенно называем развитие чего-то уже существующего, заявленного, признанного. Художественное, напротив, стремится избежать повторения. По-

знавательное – общо, художественное – индивидуально. Познавательное обладает логической устойчивостью, которая необходима и для представления, и для понимания – хотя бы частичного – художественного.

Художественный концепт *эмоционален*, он переживается как его создателем, так и тем, кто его воспримет. Первый шаг к становлению концепта художественного, литературного, происходит в тот момент, когда некоторый концепт, присущий данной культуре, обрабатывается художником (имеется в виду «обработка» на основе личного опыта, знаний, чувств, мнения автора). Так концепт приобретает дополнительные значения и репрезентирует не просто общенациональный образ, но индивидуальную *точку зрения*.

Возвращаясь к определению Ю.С. Степанова концептов как абсолютных изолятов, совершенно естественно задать вопрос – каждый ли индивидуальный концепт может считаться художественным?

В совокупности «потенции» концептов (т. е. их будущность, подразумеваемые возможности к приобретению новых смыслов или намеченные пути их реализации; автор термина – Д. С. Лихачёв) образуют *концептосферы* [4, с. 5]. Концептосфера – это совокупность всех мыслительных образов человека (или людей, групп, классов, если мы говорим о национальной концептосфере), которые составляют багаж его знаний. Семантическое пространство языка является только частью концептосферы – той частью, которая имеет привязку в системе языковых знаков, т. е. может быть выражена, например, словом, синтаксической конструкцией. Следовательно, *среда* художественных концептов – это концептосфера художественного произведения, *художественный текст*. Таким образом, литературный концепт индивидуален, он помещён в среду и он же её создаёт, наделяет самостоятельностью, хотя имеет отсылки к общенациональным концептам, представляет собой модель определённой ментальности: «Область представлений совершенно по-иному членится холодным аналитическим рас­судком, нежели творческой фантазией создателей языка. Из массы неопределенного и бесформенного мышления слово вырывает известное количество признаков, соединяет их, сообщает им с помощью выбора звуков связь с другими родственными словами, а благодаря привнесению случайных побочных обстоятельств – образ и окраску и тем самым индивидуализирует. Таким путем в различных языках возникают понятия, к которым никогда не смог бы прийти один разум сам по себе без помощи этого» [2, с. 362].

Итак, художественный концепт помещён в определённую среду и сам её создаёт («шлюз» работает в обе стороны), и именно этим определяется главное отличие ненаучного концепта от познавательного: художественный концепт «размыт», он *не имеет чётких логических границ*, а значит, неисчерпаем. Множественность его интерпретаций зависит в большей степени от количества воспринимающих, а не от полноты заложенной автором мысли [1]. Концепт – это «вещь в себе»: автор даёт «зародыш» возможной интерпретации (потенцию), который означает гораздо больше данного в нём содержания. «Этот возможный мир не реален или ещё не реален, однако же он существует – это то выражаемое, что существует лишь в своем выражении, в чьем-то лице или эквиваленте лица. Дру-

гой – это и есть прежде всего такое существование возможного мира. И этот возможный мир обладает в себе также и своей собственной реальностью, именно в качестве возможного мира: выражающему достаточно заговорить и сказать „мне страшно“, чтобы придать реальность возможному как таковому (даже если его слова лживы).» [3, с. 28]. Безграничная, «чуждая логике и реальной прагматике художественная ассоциативность» делает литературный концепт литературным.

Суммируя всё вышеизложенное, можно коротко выделить основные характеристики художественного концепта: эмоциональность, индивидуальность, самостоятельность, бесконечную иррациональную ассоциативность.

Библиографический список

1. Аскольдов-Алексеев, С. А. Концепт и слово / С. А. Аскольдов-Алексеев // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста : антология ; под общ. ред. В. П. Нерознака. – М. : Академия, 1997. – С. 267–279.
2. Гумбольдт, В. Язык и философия культуры / В. Гумбольдт. – М. : Прогресс, 1985. – 452 с.
3. Делёз, Ж. Что такое философия? / Ж. Делёз, Ф. Гваттари ; пер. с фр. И послесл. С. Н. Зенкина. – М. : Институт экспериментальной социологии ; СПб. : Алетейя, 1998. – 288 с.
4. Лихачёв, Д. С. Концептосфера русского языка / Д. С. Лихачёв // Известия Российской Академии наук. Сер. лит. и яз. – 1993. – Т. 52. – № 1. – С. 3–9.
5. Степанов, Ю. С. Концепты. Тонкая плёнка цивилизации / Ю. С. Степанов. – М. : Языки славянских культур, 2007. – 600 с.