

ББК Ч602.471
УДК 070.1

Д. В. Тумина
D. Timina
г. Костанай, КГУ им. А. Байтурсынова
Kostanay, KSU

**ЖАНРОВАЯ СТИЛИСТИКА ЖУРНАЛИСТСКИХ ТЕКСТОВ
В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ТРК «АЛАУ»)
GENRE STYLISTICS JOURNALISTIC TEXTS REGIONAL MEDIA
(ON THE EXAMPLE OF TRK «ALAU»)**

Аннотация: В работе представлены понятие «телевизионный жанр», его виды и их характеристика. Изучение жанрового разнообразия на примере регионального телеканала «Алау».

Ключевые слова: жанр; местное телевидение; программа; телевизионные программы.

Abstract: The notion of «television genre», its types and characteristics are presented in this work. The research of the genre diversity is made on the basis of regional TV channel «Alau».

Keywords: genre; local television; program; TV programs.

В журналистской практике понятие «жанр» играет важную роль. У него много определений, объяснений. Наиболее часто употребляемая формулировка: жанр – это общее понятие, отражающее наиболее существенные свойства и связи явлений мира искусства, совокупность формальных и содержательных особенностей произведения [4].

Часто жанровое представление существует в теории. На практике, особенно в телевизионной деятельности, границы между жанрами стираются и переплетаются между собой.

Телевизионные жанры, как и жанры периодической печати, подразделяются на информационные, аналитические и художественно-публицистические [2].

В региональных СМИ в равной степени используются все жанры. Для сравнения и анализа был взят костанайский телеканал «Алау».

Тексты, которые относятся к информационным жанрам, находятся в самом большом количественном отношении. В периодике, телевизионной журналистике такого рода тексты выступают основными носителями оперативной информации, позволяющей аудитории изучить наиболее значимые и интересные события для них в той или иной среде. Принято выделять информационный видеосюжет, отчет, выступление (монолог в кадре), интервью и репортаж [2].

На телеканале «Алау» чаще используют информационный видеосюжет и репортаж (все виды составляют основу телевизионной программы «Новости»). Информационный видеосюжет – это обычная заметка, сопровождаемая звуком и картинкой. Условно разделяются на два вида: первое – сообщения официаль-

ного характера (различные судебные заседания, конференции и собрания) и второе – авторские постановки, в которой проблема или произошедшая ситуация предстают перед зрителями через журналистское видение. На «Алау» к первому виду относятся такие сюжеты, к примеру, как «В костанайском областном маслихате 20 новых депутатов», «Многомиллионным штрафом наказан бывший сотрудник военкомата» и т. д. К авторским, или сценарным сюжетам, относятся сюжеты «Мировые цены на нефть снижаются», «В Казахстане отмечают Наурыз» и т. д. [3].

Репортаж – жанр журналистики, оперативно сообщаемый для печати, радио, телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент [2].

Применение репортажа пришло на местное телевидение недавно, и сейчас все больше набирает обороты. Последним из репортажей в новостном выпуске можно считать выборы депутатов маслихата, где на протяжении всего дня выборов проходило полное их освещение [3].

Следующий жанр – аналитический. Сюда принято относить комментарий, обозрение, беседу, дискуссию, ток-шоу, пресс-конференцию, корреспонденцию (передачу) [1]. «Алау» использует наиболее часто обозрение и беседу.

Беседа – это специфический телевизионный жанр аналитической публицистики, представляющий собой диалогическую форму сообщения. Широко представлен в программах. Примерами жанра «беседа» выступает информационно-развлекательная программа «Разбудильник». В программе используется форма диалога с гостями, также живое общение с телезрителем посредством звонков в прямом эфире, участие в конкурсах и т. д.

Обозрение – один из традиционных, устойчивых жанров аналитической публицистики. Перечислим основные особенности, которые его характеризуют. Во-первых, оно строго фактологично, причем факты отбираются и группируются в соответствии с определенной авторской целью; во-вторых, обозреватель рассматривает факты в их взаимодействии, вскрывает существующие между ними причинные связи, отыскивает в единичном общем; в-третьих, обозрение характеризуется широтой исследования материала в отличие от комментария, в центре которого может быть единичный факт или событие; в-четвертых, материал обозрения нередко ограничен хронологическими рамками [2]. «Кошелек» – наиболее популярная программа-обозрение на телеканале «Алау». Ведущий Артем Грапов делает обзор последних экономических событий, приглашает экспертов и проводит анализ.

И последний жанр – художественно-публицистический. К нему относятся очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры.

ТРК «Алау» часто использует очерки, зарисовки.

Очерк – пограничный жанр, он лежит между исследованием и рассказом (в литературоведческом определении последнего). От рассказа очерк отличается тем, что в нем отражаются события и факты, действительно происходившие в жизни, обычно с точным обозначением места и времени действия, реальных имен реальных людей. Жизненный факт – основа очерка [2].

На телеканале показывают характерные портретные очерки, к примеру, рубрика «Молодежка» рассказывает о талантливой молодежи города в лицах. Ведущие Олжас Хасенов и Дарья Тимина в каждом сюжете показывают личность человека, его интересы и увлечения.

Зарисовка – это жанр, где образность преобладает над информационностью. В отличие от очерка для зарисовки не обязательны композиционная завершенность, глубина, логичность. На телевидении к зарисовкам часто относят так называемые видовые съемки, некое единство взаимосвязанных кадров. Яркий пример зарисовки для нашего местного телевидения – рубрика «Городские легенды», автором которой является Евгения Нерсесян. Здесь в сценарном исполнении показаны все места города, их история.

Таким образом, проанализировав отдельные телепередачи и рубрики ТРК «Алау», можно сделать вывод, что местное телевидение все больше пополняет свой арсенал всевозможными видами жанров. Если на заре становления телеканала самой популярной программой были «Новости», то сейчас у телезрителя есть возможность выбора.

Библиографический список

1. Колисниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колисниченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2008.
2. Кузнецов, Г. В. Телевизионная журналистика / Г. В. Кузнецов, Л. В. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Высшая школа, 2002.
3. Сайт телеканала «Алау». – <http://alau.kz/>.
4. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000.