

ББК Ч518.14
УДК 338.483.12

А. Г. Мигранова, Е. В. Гредновская
A. Migranova, E. Grednovskaya
г. Челябинск, ЮУрГУ
Chelyabinsk, SUSU

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА **SUSTAINABLE TOURISM AS SCIENTIFIC PROBLEM**

Аннотация: Статья посвящена изучению концепции устойчивого развития туризма, распространения и продвижения идеи устойчивого развития. Также рассматривается проблема устойчивого туризма в ее региональном масштабе.

Ключевые слова: туризм; региональный туризм; устойчивое развитие туризма.

Abstract: The article is devoted to study of the concept of the sustainable development of tourism, dissemination and advancement of the sustainable tourism. The problem of the sustainable tourism in its regional level is considered.

Keywords: tourism; regional tourism; sustainable development of tourism.

Туризм – важный сегмент различных сфер социально-экономического развития административно-хозяйственных субъектов России. В законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм определяется как «... временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [4].

В современном мире развитие туризма сопровождает процесс глобализации, т. к. в различных путешествиях, странствиях, экскурсиях участвуют сотни миллионов людей. Поэтому осмысление одного из явлений современного мира – массового туризма, – как одной из разновидностей человеческой деятельности и отдыха, связанных с посещением мест, вызывающих определенный интерес, стало причиной появления философии туризма.

Так как желание путешествовать, узнавать что-то новое, приобщаться к нему, расширять свой кругозор, мир изначально заложено в человеке, то добытые во время путешествий знания, накопленные в рассказах, воспоминаниях, различных дневниках путешественника в разное время, постепенно сформировались в определённую систему знания о путешествиях, к которым относятся страноведение, этнология, история культуры. И кроме того, знания о мире, приобретенные во время путешествий, всегда содержали в себе научно-теоретические элементы, в том числе и философские.

В самостоятельную область знания философия туризма оформилась как разновидность социальной философии, где в качестве теоретико-методологической основы *туризмологии* выделилась теория человеческой деятельности как формы самореализации личности средствами странствий и путешествий [5].

В целом философия туризма является, прежде всего, философским пониманием человека как участника туристских событий. Такой взгляд на туризм обусловливает переоценку традиционного понимания туризма как индустрии путешествий и отдыха, предоставляя новому пониманию более широкий гуманистический смысл. Любой человек, который путешествует, является и потребителем туристского продукта, и индивидуальностью, которая, передвигаясь в пространстве и во времени, в путешествиях, походах и посещениях знакомится с миром природы и культурными артефактами других народов и стран. Такая личность является эпицентром философских рефлексий туризма, она способна не просто созерцать или потреблять мир, по-варварски используя его, а любоваться им, осваивать и усваивать богатства природы и культуры, способна превратить полученные знания и впечатления в достояние собственной духовности. Это предполагает акцентирование внимания на мировоззренческом, культурном, гуманистическом, познавательном, этическом, эстетическом, коммуникативном значениях туризма как специфического социального института и феномена общечеловеческой культуры.

Как теоретическая дисциплина философия туризма старается выяснить понятийный, категориальный, концептуальный способ этого феномена, его сущность и смысл, присущие ему закономерности, тенденции и возможности. Это задача непростая, ведь туризм – настолько многогранное явление общественной жизни, что его однозначно определить невозможно [5].

Основной задачей историко-философского исследования туризма является выяснение философского становления путешествий. Именно так странствующие философы, знакомившиеся с хозяйственной деятельностью, обычаями и традициями различных народов, рассматривали этот опыт наблюдений в своих философских произведениях, дневниках, публичных лекциях и др. Так, философы античности, путешествовавшие продолжительное время для того, чтобы познать мир, найти истину человеческого путешествия, осуществляли рефлексии над этой практикой как явлением и частью человеческой жизни. Они говорили, что одной из основных потребностей человеческой души является потребность в постоянном движении и тяге к путешествиям. А французский философ-экзистенциалист Габриэль-Оноре Марсель (1889–1973) писал: «Именно душа, именно она – вечная странница, именно о душе и только о ней будет наивысшей правдой сказать, что быть – это быть в пути». Пребывание в вечном движении, путешествия, даже в мыслях, мечтах о них – основа философского понимания путешествий [5].

Идея ответственности человека за сохранение природы породила со временем такие виды туризма, как природный туризм и экотуризм, согласно которым следует заботиться о защите и сохранении природной среды, которая состоит из экосистем и богатого биологического разнообразия. Участникам туристского

процесса и специалистам в сфере туризма необходимо соглашаться с конкретными ограничениями на деятельность в зонах «проблемной» экологии, т. е. на уязвимых природных территориях и в заповедниках.

В последние годы туризм обогатился идеей устойчивого развития. Проблемы устойчивого развития рассматривали еще с 1987 года, впервые же идея была озвучена Гру Харлем Брунтланд, членом Международной комиссии по окружающей среде и развитию. Тогда устойчивое развитие определяли как развитие, которое способно удовлетворять потребности «... нынешнего поколения, не принося в жертву возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности» [7]. Уже позже, в 1992 году, на конференции в Рио-де-Жанейро была подписана масштабная программа по международному сотрудничеству, которая направлена на достижение высокого качества окружающей среды и экономики [3].

Основой концепции устойчивого развития является создание гармонии функционирования системы природа-общество, где предполагается изменение процессов и компонентов социально-экономической системы так, чтобы они поддерживали функционирование природной подсистемы и не влекли за собой изменения ее компонентов. Такое сохранение организации природной подсистемы необходимо с точки зрения поддержания комфортности среды обитания человека и возможности удовлетворения его материальных и духовных потребностей.

Во время Всемирного саммита по проблемам устойчивого развития в 2002 году в Йоханнесбурге были приняты документы: «Политическая декларация» и «План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию», что говорит об актуальности проблемы и усилении понимания устойчивого развития [8].

Концепция устойчивого развития рассматривается как новая концепция, где экономические, социальные и экологические потребности предстают в едином определении, все три формы интегрированы в процесс принятия решений. То есть можно говорить, что целью концепции является экономическая эффективность, связанная с сохранением природной среды и достижением социальной справедливости, а основной задачей – удовлетворение человеческих потребностей и стремлений [1].

Следует также отметить, что устойчивое развитие включает в себя два ключевых взаимосвязанных понятия: *понятие потребностей*, в том числе приоритетных (необходимых для существования беднейших слоев населения) и *понятие ограничений* (обусловленных состоянием технологии и организацией общества), накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности человечества.

Так как международный туризм в последнее время играет весьма важную роль в мировой экономике, проблема устойчивого развития для него является крайне актуальной. Важный сектор – сектор туризма – должен участвовать в таком развитии, т. к. по данным современной мировой статистики является одним из перспективных и активно развивающихся секторов мировой экономики.

Также туризм играет большую роль в обеспечении занятости населения и получения дохода [1].

Если продолжать разговор об устойчивом развитии именно в сфере туризма, то здесь речь идет о необходимости создавать и предоставлять стабильность биологических и физических систем. В основном большое внимание уделяется сохранению способностей природных систем и ареалов обитания адаптироваться к изменениям, а не сохранению их в идеальном состоянии.

Что касается регионального туризма, в первую очередь следует отметить федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», которая была утверждена 28 июля 2011 года.

В Челябинской области в 2011 году была также принята программа по развитию туризма, направленная на повышение конкурентоспособности отечественного туристского рынка, создание условий для развития туристской инфраструктуры, привлечение инвестиций в отрасль. Мероприятия Программы направлены на повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствование системы подготовки кадров. Цель Программы – повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Еще один шаг: государственная программа Челябинской области от 27 ноября 2014 года № 638-П «Развитие культуры и туризма в Челябинской области на 2015–2020 годы» определяет цели, задачи и направления развития культуры и туризма в Челябинской области, финансовое обеспечение и механизмы реализации мероприятий, показатели их результативности.

Государственная программа направлена на создание благоприятных условий для формирования духовно-нравственных и культурно-ценностных ориентиров населения Челябинской области, обеспечение гармоничного развития личности посредством развития сферы культуры и туризма, укрепление материально-технической базы учреждений культуры и искусства Челябинской области, обеспечение эффективной деятельности Министерства культуры Челябинской области, реализацию на территории Челябинской области государственной политики в сфере культуры, искусства, туризма, кинообслуживания населения, художественного образования.

В этом году в Челябинской области начали разрабатывать проект по устойчивому развитию туризма по заказу правительства Челябинской области и центра развития туризма. Основная цель проекта – разработка концепции и стратегии устойчивого развития туризма в регионе. В проекте задействованы иностранные коллеги – ученые из Сербской Академии наук и искусств.

Проект связан с территориями области (около 40 %), имеющими санаторно-курортное назначение, то есть предназначенными не просто для отдыха, а для оздоровления людей. Туристский кластер Челябинской области включает в себя объекты на территории Миасского, Златоустовского, Трехгорного, Кыштымского городских округов, а также Саткинского, Катав-Ивановского, Кусинского муниципальных районов. Он объединит уже существующие объекты, например,

национальные парки «Зюраткуль» и «Таганай», горнолыжный курорт «Солнечная долина», клуб-отель «Золотой пляж», памятник истории и культуры «Пороги», и другие, нереализованные проекты.

Таким образом, система устойчивого развития туризма способствует важным задачам социальной сферы: повысить уровень жизни населения, увеличить занятость местных жителей, сохранить природное и культурное наследие. А успешное развитие регионального туризма зависит от учета существующих факторов, которые способствуют увеличению темпов развития отечественного туризма или замедляют их, продвигают его выход на международный рынок туристских услуг.

Итак, как мы увидели, «устойчивый туризм» представляет собой наукоемкий ресурс с целым спектром проблем и мирового, и федерального, и регионального уровней, что делает эту проблематику крайне актуальной и востребованной на современном этапе для научного сообщества.

Библиографический список

1. Гизатуллин, Х. Н. Концепция устойчивого развития: новая социально-экономическая парадигма / Х. Н. Гизатуллин, В. А. Троицкий // *Общественные науки и современность*. – 1998. – № 5. – С. 124–130.

2. Захаров, В. М. Устойчивое развитие. «Будущее, которого мы хотим». Человек и природа / В. М. Захаров, С. Н. Бобылев // *Центр экологической политики России*. – М., 2015. – 96 с.

3. Магомедов, А. А. Историко-географические особенности устойчивого развития Северного Кавказа / А. А. Магомедов, Б. М. Бероев // *Устойчивое развитие горных территорий: проблемы и перспективы* : сборник науч. трудов. – Изд-во СОГУ, 1998. – С. 3–24.

4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон РФ от 24 ноября 1996 г. – <http://docs.cntd.ru/document/9032907>.

5. Пазенок, В. С. Философия : научное пособие / В. С. Пазенок. – К. : Академвидав, 2008. – 280 с.

6. Петрасов, И. Концепция устойчивого развития применительно к мировому туризму / И. Петрасов // *Все о туризме: туристическая библиотека*. – http://tourlib.net/books_tourism/petrasov2-1.htm.

7. Пономарева, И. Ю. Устойчивое развитие туризма и его влияние на социальные процессы / И. Ю. Пономарева, А. С. Малафий // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки*. – 2010. – С. 209–215.

8. Трофимов, Е. Н. Основы туризма / Е. Н. Трофимов, Е. В. Мошняга, А. И. Сеселкин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.