

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФЕМИНАТИВОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ FEATURES OF THE USE OF FEMINATIVES IN INTERNET SPACE

Аннотация: Объектом исследования являются феминативы, обозначающие наименования профессиональной деятельности. Предмет исследования – стилистические и экспрессивные особенности феминативов.

Ключевые слова: гендерная лингвистика; гендерная асимметрия; феминативы; язык Интернета; неологизмы.

Abstract: The object of a research is the feminatives, which designate the names of professional activity. The subject of research is the stylistic and expressional features of feminatives.

Keywords: gender linguistics; gender asymmetry; feminatives; language of the Internet; neologisms.

На протяжении нескольких столетий женщины имели ограничения в социальной и политической жизни. Это было обусловлено запретом для осуществления ими многих видов трудовой и учебной деятельности. Положение мужчин и женщин в обществе отражалось в языке: названия профессий и должностей имели форму только мужского рода, если заниматься определённым видом деятельности могли исключительно мужчины (*чиновник, полицейский*). В свою очередь, профессии, которые относились к женскому труду, имели названия только женского рода (*прачка, няня*).

С развитием общества перед женщинами открывались новые виды деятельности. У людей появилась потребность в том, чтобы обозначать лиц женского пола, осваивающих новую деятельность, и поэтому от имён существительных мужского рода стали активно образовываться слова женского рода – феминативы.

Феминативы – это существительные женского рода, альтернативные или парные аналогичным понятиям мужского рода. Термин имеет несколько синонимов («*феминитивы*», «*феминутивы*», «*феминизмы*»).

Феминативы представлены такими семантическими группами, как наименование лица по роду деятельности (*покупательница, обманщица, гадалка*) и наименование носителя признака (*неудачница, дурнушка, толстуха*). Также к феминативам можно отнести термины родства (*кузина*), обозначения религиозной (*мусульманка*), национальной (*англичанка*), возрастной (*старуха*), социальной (*коммунистка*), профессиональной (*переводчица*) принадлежности.

В русском языке для образования феминативов используются суффиксы с семантикой указания на лицо женского пола. Лингвистические исследования в области словообразования показывают, что наиболее продуктивно образование феминативов с использованием суффиксов *-иц(а)*, *-к(а)*, *-ниц(а)*, *-чиц(а)*, *-щиц(а)*: *любимец – любимица*; *журналист – журналистка*; *преподаватель – преподавательница*; *переводчик – переводчица*; *продавец – продавщица*.

Также феминативы образуются с помощью таких непродуктивных суффиксов, как *-их(а)*, *-ш(а)*, *-есс(а)*, *-ин(а)*, *-ин(я)*, *-ис(а)*, *-енк(а)*, *-ух(а)*, *-унь(я)*: *пловец – пловчиха*; *бригадир – бригадириша*; *поэт – поэтесса*; *кузен – кузина*; *бог – богиня*; *актёр – актриса*; *монах – монашенка*; *старик – старуха*, *бегун – бегунья*.

Феминативы могут использоваться в качестве средства гендерной чувствительности, а также решить такие проблемы в языке, как отсутствие гендерной идентификации в тех случаях, когда необходима лингвистическая конкретизация в определении пола субъекта, и противоречие морфолого-синтаксическим нормам в использовании существительных мужского рода, которые в разговорной речи сочетаются со сказуемым в форме женского рода.

Недостатками, присущими феминативам, можно назвать их негативную стилистическую окраску, нарушение эстетического восприятия носителей языка, неудобство в произношении и несоблюдение принципа языковой экономии.

В работе было проанализировано 180 единиц языка, обозначающих наименование лиц женского пола по роду деятельности, и 770 примеров употребления феминативов. Материалом для анализа послужили феминативы, употребляемые пользователями социальной сети «ВКонтакте» при написании публичных сообщений и комментариев.

Наибольшее количество найденных нами феминативов было образовано с помощью суффикса *-к(а)* (а именно, 67), поэтому можно говорить о его продуктивности.

Особенностью суффикса *-к(а)* является его многозначность. Одно из его стилистических значений – пренебрежительно-уничижительное (*девка*, *Ленка*). Также слова с суффиксом *-к(а)* могут иметь уменьшительно-ласкательное значение (*мышка*, *малышка*).

Стилистическая окраска данного суффикса может препятствовать образованию феминативов-неологизмов. Феминистки отмечают, что в русском языке существуют и устойчивые наименования женского рода, образованные с помощью этого суффикса и использующиеся в нейтральном значении: *студентка*, *артистка*, *спортсменка*. Отсюда следует, что неологизмы с суффиксом *-к(а)* могут закрепиться в языке, после чего негативная коннотация феминативов нейтрализуется.

Устоявшиеся в языке и зафиксированные в словарях феминативы используются на форумах преимущественно с нейтральным значением, на что указывает отсутствие авторских оценочных суждений:

На днях нам попалась занятная статья одной журналистки.

Я только начинающая новеллистка, но стараюсь изо всех сил сделать то, что понравится людям.

Положительную коннотацию использующихся феминативов подчёркивают определения, употребляющиеся в предложениях:

Две наших замечательных многоборки в этом сезоне продемонстрировали одни из самых сложных комбинаций на брусках.

Некоторые слова могут использоваться автором с иронией или сарказмом и приобретать уничижительно-пренебрежительное значение. На стилистическую окраску указывает использование стилистически сниженного лексического окружения:

Кто не в теме, поясню: депутатка-единороска Наталья Поклонская блеснула умом в эфире «Вести FM»...

Меня удивляют эти губастенькие менеджерки с нарощенными ресничками.

Ироническое или шутливое значение феминативы приобретают, если употребляются в сочетании с уменьшительно-ласкательными обращениями и стилистически сниженной лексикой:

...Бабули всегда ... могут мне втюхать всё что угодно. ...Они те ещё бизнесменки.

В интернет-сообществах феминистской направленности можно отметить активное употребление неологизмов, не зафиксированных в словарях:

Может, есть сестра, работающая менеджеркой / администраторкой в кафе / ресторане / клубе, которая сможет помочь мне?

Для справки: у нас в сообществе админки, модераторки и авторки.

Некоторые феминативы используются в положительном значении, на что указывают стилистически окрашенные определения, выражающие оценочность:

Все вместе мы хотим сказать спасибо замечательным лекторам...

Один из сильнейших тренеров мира и прекрасная журналистка из Челябинска! Побольше бы таких девушек в эфиры КХЛ!

Из анализируемых нами феминативов 39 единиц языка образовано с помощью суффикса *-ш(а)*.

Суффикс *-ш(а)* является ограничительным в словотворчестве. На негативное восприятие носителями языка данного суффикса влияет историческое обозначение жены по мужу, хотя в настоящее время такое словообразовательное значение утратилось (слово *секретарша* обозначает профессиональную деятельность женщины, а не её мужа), и люди, употребляющие феминативы, не вкладывают в понятия устаревший смысл. В то же время слова с суффиксом *-ш(а)* в большинстве случаев имеют разговорный и / или пренебрежительный оттенок (*библиотекарша, бухгалтерша*) и не являются нейтральными.

На сниженную стилистическую окраску феминативов указывает оценочность сообщений и комментариев и использование негативной лексики, характеризующей лицо:

Министершу Скворцову пора проверить на профпригодность.

День испорчен походом к ветеринару. Точнее, к мерзкой противной ветеринарше.

Несмотря на негативное восприятие носителями языка суффикса *-ш(а)* и его ограничительное использование в словотворчестве, не все феминативы с данным суффиксом используются преимущественно в негативном значении.

На нейтральное употребление слов указывает отсутствие оценочности комментариев:

Отец работает директором инвестиционного банка, а маму он устроил своей секретаршей.

*Про эти курсы мне сказала **инструкторша** по йоге.*

На положительную окраску указывают оценочные выражения:

***Прекрасные барменши** ... отлично справились со всеми загадками.*

*На неделю оставляю группу нашей **прелестной редакторше**.*

32 найденных нами феминатива образовано с помощью суффикса -ниц(а). Слова с данным суффиксом используются в нейтральном или положительном значении и не несут в себе отрицательной оценки:

*Моя **начальница** оказалась интересным человеком, посвятившим меня в ведическую культуру.*

*Встречайте вторую обложку для книги, которую мы нарисовали на заказ для одной **хорошей писательницы**.*

24 найденных нами феминатива были образованы с помощью суффикса -ин(я). Данный суффикс обладает несколькими значениями. Одни слова с этим суффиксом нейтральны (*монахиня, герцогиня, героиня*), но другие имеют ироническое или пренебрежительное значение (*филологиня*).

На стилистическую окраску феминативов указывает оценочная лексика:

*Эта **горе-психологиня** способна на то, чтобы человеку в депрессии сказать: «Ты сам во всём виноват, надо пахать, жизнь жестока...»*

Женские обозначения лиц, имеющих отношение к научной деятельности, активно используются на феминистских ресурсах для освещения трудов и достижений женщин-учёных и медицинских работников, и слова со всеми суффиксами используются в нейтральном значении, на что указывает отсутствие оценочной лексики:

***Физикини** из Квинслендского университета в Австралии поставили перед собой задачу смоделировать компьютерный эксперимент.*

*Канал Екатерины Шульман – видеоблог **политологини**, на котором можно найти большие лекции о трендах современного общества...*

В студенческом сообществе обозначают девушек феминативами с уменьшительно-ласкательным значением, которые в некоторых случаях сочетаются со стилистически окрашенными языковыми единицами:

***Прекрасные биологини** не менее прекрасно представили площадку родного факультета...*

На основе исследованных материалов можно сделать вывод, что феминативы активно используются в разговорной речи, но некоторые образования имеют негативную стилистическую окраску.

В словарях многие феминативы имеют такие пометы, как «разговорное», «просторечное», «ироническое». Из 180 феминативов, анализируемых в этой работе, 67 приобретает стилистическую окраску и имеет в словарях помету «разговорное», «просторечное» и / или «ироническое». 53 феминатива не фиксируется в словарях. 56 слов не имеет помет и может использоваться в нейтральном значении.

Библиографический список

1. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный : в 2 т. / Т. Ф. Ефремова. – М. : Рус. яз., 2000. – Т. 1. – 1209 с.
2. Земская, Е. А. Современный русский язык: Словообразование : учебное пособие / Е. А. Земская. – М. : Флинта : Наука, 2011.
3. Колесников, Н. П. Толковый словарь названий женщин : более 7000 единиц / Н. П. Колесников. – М. : Астрель, 2002.
4. Прохорова, А. С. Наименования лиц женского пола по профессиональной принадлежности на рубеже XX–XXI веков / А. С. Прохорова // Преподаватель XXI век. – 2012. – № 3.
5. Словарь гендерных терминов. – <http://a-z-gender.net/feminitivy.html>.
6. <https://vk.com>.