

*Е.В. Беспалова*

*филиал ЮУрГУ, г. Нижневартовск*

## **ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ**

В настоящее время постоянная информационная связь с окружающим миром, социальной средой, в которой личность действует как активный социальный субъект, является одним из важнейших условий нормальной жизнедеятельности.

Как отмечают многие исследователи, повседневная жизнь человека все больше зависит от массовой коммуникации, которая создает для него своего рода "вторую реальность", "субъективную реальность", влияние которой не менее значимо, чем влияние объективной реальности.[1]

Усложнение и динамичность социальных процессов в обществе, влияние происходящих общественных изменений непосредственно на повседневную жизнь человека делают его все более зависимым от различных информационных потоков. Все меньше сведений, необходимых для своего социального поведения и жизни в обществе, он может получить, основываясь только личном повседневном опыте.

Все это активизирует потребности людей в социально значимой информации для своей ориентировки в политической и социально-экономической ситуации на федеральном, региональном и местном уровнях, заставляет их стать активными потребителями информации, участниками информационно-коммуникативных процессов в нашем обществе.

В тоже время происходящие кардинальные общественные изменения привели к резкому количественному и качественному изменению информационной среды российского общества, в которой приходится

действовать людям, функционировать всем общественным и государственным структурам.[3]

В информационной среде, представляющей сложное системное образование, выделяется процессуальная составляющая, как наиболее динамичная и изменяющаяся ее часть - информационно-коммуникативные процессы, которые активно воздействуют на индивидуальную, групповую и общественную психологию (индивидуальное, групповое и массовое сознание).

В наибольшей степени непосредственному воздействию информационной среды подвержена духовно-ценностная сфера личности, деформация и деструктивные изменения которой в форме психоэмоциональной и социальной напряженности, искаженных нравственных норм и критериев, неадекватных социальных стереотипов и установок, ложных ориентаций и ценностей и т.п., в свою очередь влияют на состояние и процессы во всех основных сферах структуры личности и общества.

Суть данного понятия «информационно-психологическое воздействие» отражает процесс изменения психических состояний и мировоззренческих характеристик личностей под влиянием информационно-коммуникативных процессов как динамического компонента информационной среды.

По утверждению А.И.Юрьева [5], первой характерной особенностью информационной среды общества является то, что ей присуще постоянное и стремительное расширение, осуществляемое самим же человеком.

Второй характерной особенностью является то, что в информационной среде в интегрированном виде одновременно функционирует информация, которая адекватно отражает существующий мир, а также деформированная, искаженная информация.

В результате трансформации и искажения информационных потоков происходят качественные изменения информации, превращающие ее в реальную силу, негативно воздействующую на информационную среду общества и мировоззренческую структуру личности. В преддверии

информационного века, отмечает он, это ставит вопрос об "информационной экологии", защищающей психику человека от избыточной и ложной информации.

В современных условиях в информационно-коммуникативных процессах используются не просто отдельные приемы, а специальные манипулятивные технологии. [2] Как наиболее универсальную манипулятивную технологию, которая наиболее широко и активно используется в массовых информационных процессах, в первую очередь, целесообразно выделить формирование и распространение образов.

Суть ее в том, что в зависимости от целей и конкретных задач формируются и распространяются заранее "сконструированные" образы или имиджи конкретных лиц, фирм, ценностей, программ, товаров и т.п., которые как правило не адекватно отражают реальные существенные их характеристики и таким образом, дезориентируют людей, на которых направлено информационно-психологическое воздействие. Кроме того, под объектом воздействия понимаются как отдельные люди, так и их объединения, социальные группы, население и даже страны.

При рассмотрении межличностных манипуляций в качестве объектов психологических операций в настоящее время выделяются личностные структуры, определенные психические образования человека.

По утверждению Е.В. Поликарповой[4], развитие технической цивилизации вызвало эффект отключения способности мозга человека сознательно контролировать воздействующие на него информационные потоки. Поэтому информация воспринимается мозгом и психикой бессознательно, что изменяет состояние и поведение человека помимо его воли и желания. «Искусственно изменяя эмоциональные структуры психики становится возможным управлять не только комплексом убеждений и представлений, но и соматическими процессами. На уровне сознания субъекта это обычно отражается как вера, убежденность, устойчивое представление, мнение и пр., что образует «ядро»

личности — образ «Я» со всей многомерностью его отношений с окружающими реалиями...»[4]

В качестве целенаправленных основных составляющих манипулятивного воздействия на личность, как правило, используются следующие пять групп психических образований человека:

1. Побудители активности человека: потребности, интересы, склонности.
2. Регуляторы активности человека: групповые нормы, самооценка (в т.ч. чувство собственного достоинства, самоуважение, гордость), субъективные отношения, мировоззрение, убеждения, верования, смысловые, целевые, операциональные установки и т.д.
3. Когнитивные (информационные) структуры (в т.ч., информационно-ориентировочная основа поведения человека в целом) - знания об окружающем мире, людях и другие разнообразные сведения, которые являются информационным обеспечением активности человека.
4. Операциональный состав деятельности: способ мышления, стиль поведения и общения, привычки, умения, навыки и т.п.
5. Психические состояния: фоновые, функциональные, эмоциональные.[2]

При организации конструктивных защитных процедур по нейтрализации манипулятивного воздействия на личность возникают ряд специфических задач:

- своевременное обнаружение факта манипулятивного воздействия и его направленности;
- прогноз вероятной цели и последствий воздействия (изменение поведения, взглядов, оценок, возможный ущерб адресату, мишени и т.п.);
- формирование адекватной ответной реакции, собственного поведения в ситуации манипулятивного воздействия.

С.А.Зелинский [2] выделяет следующие способы противостояния негативному влиянию информационных потоков:

- Формирование критического мышления по отношению к получению информации от внешнего мира, обретение навыков работы с информацией.
- Формирование индивида как личности;
- Развитие сверх-идеи в средствах массовой информации;
- Совместные обсуждения (в составе групп, коллективов) негативного влияния информационных потоков (примеры и следствия, обоснование полученных выводов) с целью обретения навыков умения анализировать различные медиа-тексты, выделять направленность интересов создателей подобных текстов;
- Получение и закрепления материала по информационной безопасности, формирование представления о влиянии информационных потоков на психику человека (посредством в т.ч. и знаний о работе мозга по восприятию информации) полученных на лекциях, семинарах.
- Специальные циклы курсов по глубинной психологии, основам общей психологии, психофизиологии, политологии, истории, литературоведению, философии и т.п.
- Более широкое введение в вузах и факультетах переподготовки дисциплин, спектр внимания которых будет уделен теме информационно-психологического воздействия.

### **Библиографический список**

1. Евгеньева, Т.В.. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. - СПб., 2007
2. Зелинский, С.А. «Психотехнологии гипнотического манипулирования сознанием человека». - СПб., 2008.
3. Маркова, Н.Е. Информационные технологии и их воздействие. Аналитическая справка для Общественной палаты РФ. - [rodprim.org/book/export/html/7](http://rodprim.org/book/export/html/7)

4. Поликарпова, Е.В. Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе.- М., 2002.
5. Юрьев, А.И. Системное описание политической психологии: дис. ... д-ра пс. наук. – СПб., 1996, с.109-115.