

Н. П. Мирдак

Институт открытого и дистанционного образования

Южно-Уральский государственный университет

ВНУТРЕННЯЯ КОНКУРЕНЦИЯ КАК ТОРМОЗ И ДВИГАТЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗЕ

Дистанционное образование — шаг в образование будущего. Истинность этой фразы признают сегодня как сторонники, так и противники e-learning. Но затрагивает ли дистанционное образование основы образования как такового? Можем ли мы с уверенностью сказать, что только дистанционный студент должен быть хорошо организован, целеустремлен, обладать высокой степенью навыков получения знаний и управления временем для того, чтобы идти в ногу со временем? Думается, что нет.

Однако нельзя не признать, что именно дистанционное образование, с одной стороны, предоставляет студенту большую свободу в организации собственной образовательной траектории, а с другой стороны, дает возможность приобрести практические навыки работы в виртуальной среде, которые являются сегодня одним из условий конкурентоспособности работника во многих областях деятельности человека. Стоит так же отметить, что дистанционное обучение позволяет гражданам отдаленных регионов не только получить образование по выбранной специальности, но и повысить собственную квалификацию, избавив себя от порой затратных переездов и проблем проживания в другом городе.

Реализовать преимущества дистанционного образования конкретный вуз может только при условии наличия как минимум трех составляющих:

- 1) квалифицированных кадров, способных к работе в виртуальной среде;

2) студентов, воспринимающих образование (а не диплом об образовании) как ценность;

3) постоянно функционирующей единой электронной образовательной среды, обеспечивающей педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса.

Сильный вуз, каковым по признанию многих является и Южно-Уральский государственный университет, более успешен на пути реализации дистанционных технологий в своей деятельности в силу, с одной стороны, интеллектуального потенциала (кадры), а с другой — финансовых возможностей (материально-техническая база — среда).

Естественно, сам факт существования возможности не говорит об успехе вуза в той или иной области, важно, чтобы была создана система, выработана стратегия развития, в основе которой лежало бы четкое понимание конечной цели. И здесь вузу необходимо учитывать не только внешнюю, но и внутреннюю конкуренцию.

Здоровая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга. Факультет старается сделать все, чтобы абитуриент выбрал его: создает привлекательную рекламу, позиционирует себя как «лучший из лучших» — востребованные специальности, квалифицированные преподаватели, новейшие технологии в действии и т. д. И хорошо, если желание обойти конкурента, азарт порождают более высокую скорость внедрения передового и на высоком качественном уровне. А если нет? Если неприятие руководителем всего нового выливается в запрет, дискриминацию преподавателей, желающих идти в ногу со временем? Не тормозит ли это движение вперед, не дискредитирует ли это тех, кто реально работает?

Поднимается ли имидж вуза, когда новые технологии используются лишь для того, чтобы «прозвучать», когда предлагаются программы и курсы, не всегда удовлетворяющие требованиям из-за недостаточной квалификации

специалистов, создающих учебные пособия для дистанционного обучения? К сожалению, сегодня мы можем констатировать, что наличие степени и ученого звания у автора не всегда обеспечивает качество подготовленных им учебных материалов.

Тест как объективный и действенный инструмент контроля знания при дистанционном обучении перестает быть таковым, если он не соответствует требованиям, к нему предъявляемым. Однако при этом тест может стать показателем уровня компетентности самого преподавателя.

Каждый факультет пытается создать свою электронную среду. Но специалистам пусть даже очень сильного факультета не под силу закрыть все профили образовательной среды. Ведь среда — это не просто типовый набор сервисных служб, документирование хода учебного процесса, каталогизация информационных ресурсов среды. Это и привлекательный дизайн, и дружелюбный интерфейс (настройка информации и услуг с точки зрения удобства пользователей, а не с точки зрения удобства предоставления услуг), и средство общения (высокое качество диалога, в том числе и в режиме реального времени), и источник актуальных, научных, достоверных и доступных для понимания знаний.

Совместное интернет-строительство внутривузовской образовательной среды, конечно, требует переговоров и компромиссов, но и ожидаемый результат внушителен:

- 1) формируется профессиональное сообщество единомышленников;
- 2) создается база качественных учебно-методических ресурсов, причем как в текстовом, так и в видео-формате. Стоит подумать и об интеграции ресурсов научной библиотеки (на первых порах, например, электронных аналогов учебных материалов, изданных в Издательстве ЮУрГУ);
- 3) формируется банк тестовых заданий, апробированных и стандартизированных; которым может воспользоваться любой факультет,

выбрав соответствующие специальности, глубине изучения и целям тестирования тесты;

4) создается эффективная, мобильная, выдержанная в фирменном стиле вуза электронная образовательная среда вуза, основанная, возможно, на межпортальном обмене, поскольку распределенные инфо-системы обеспечивают большую устойчивость системы в целом.

Таким образом, интеллектуальные усилия вуза должны быть направлены на развитие и модернизацию **единой** образовательной среды вуза, а не на создание параллельных сред факультетов. Иными словами, внутренняя конкуренция как возможность реализовать свои идеи в общем продукте должна способствовать внешней конкурентоспособности вуза. В противном случае она тормозит развитие.