

А.А. Андреев,
ГОУ ВПО «ЮУрГУ»
исторический факультет
кафедра философии
aartjom238@rambler.ru

ФЕНОМЕН ОКОЛОНАУЧНОГО ЗНАНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Жизнь людей состоит из их разнообразного взаимодействия друг с другом, которое включает в себя обмен веществом, энергией и информацией. Обмен информацией есть процесс получения, переработки, хранения и передачи информации. Информационное взаимодействие лежит в основе развития человеческой цивилизации. Человеческое общество – это информационная система, в которой главным элементом является человек. Как природное существо человек представляет собой биологическую информационную систему, которая определяет его поведение. Как представитель общества человек является носителем социальной информации и только в качестве социальной информационной системы он является личностью. Информация в современном обществе становится главным продуктом и основным товаром. Большая часть населения Земли имеет прямое отношение к информации. Среди фундаментальных основ человеческого существования информация занимает преобладающее значение. Сам термин «информация» в широком смысле понимается как абстрактное понятие, имеющее множество значений, в зависимости от контекста. В узком смысле информация понимается как сведения, сообщения или данные независимо от формы их представления.

Под информационной реальностью в современной литературе [1,135] понимается определенная система, процесс реализации определенного информационного взаимодействия различных компонентов. Под информационным взаимодействием понимается взаимодействие материальных объектов, при котором осуществляется передача, генерация и освоение идеальных категорий – смыслов, значений, образов, эмоций.

Информационная реальность включает в себя взаимодействие таких компонентов как информация, информационная техника, информационная культура и процесс информатизации, представляющий собой преобразование всей информационной структуры жизни людей и обеспечение полного использования знания во всех общественно значимых видах человеческой деятельности.

Информация является средством, обеспечивающим возможность адаптации человека и общества к условиям существования, средством накопления знаний об окружающем мире, на основе которых человек и общество выбирают линию поведения в целях удовлетворения своих потребностей, реализации интересов. Информационное общение составляет основу воспитания, образования, формирования личности. Но информация в современном мире также стала средством манипуляции сознанием и управления поведением человека. Это может привести к изменению психологического здоровья человека, его ценностей, жизненных позиций и мировоззрения.

Современные авторы [1,354] отмечают, что основными факторами информации, которые могут стать источниками информационно-психологической опасности, могут быть адекватность эргономических характеристик информации перцептивным параметрам органов чувств, поведенческим стереотипам, социально-психологическим установкам общества; наличие в информационных потоках специфических элементов, целенаправленно изменяющих психофизиологическое состояние людей – это слова, образы, сообщения, интонационные и эмоциональные составляющие речи, воздействующие на бессознательный уровень психики. Данные факторы существуют в современных паранаучных теориях, которые имеют мифологический характер, основываются на фантастических идеях и иллюзорных представлениях. Н.И. Мартишина [2, 17] определяет околонуучное знание как совокупность специфических форм познания, концентрирующихся вокруг науки, воспроизводящих некоторые из присущих науке гносеологических особенностей, но не соответствующих критериям научности в полном объеме и реализующихся в стандартах иных видов знания. Существует несколько типов околонуучного знания: псевдонаука (лженаука), экстранаука, паранаука, народная наука, научная апологетика.

Большинство современных мифологических паранаучных теорий связаны с определениями и интерпретациями информации. Информация по причине своей «нематериальности» и недостаточной изученности допускает большие возможности ненаучного истолкования, которые часто используются при формировании паранаучных теорий.

Н.И. Мартишина [2,88] отмечает, что устранение мифа чисто рациональной критикой невозможно, так как он вызывается к жизни потребностями в безопасности, в принадлежности к сообществу, в реализации своего личностного потенциала. Все эти потребности обусловлены информацией, поскольку миф является носителем определённой информации. Человек всегда будет верить в какой-либо миф, поскольку это является необходимой жизненной потребностью. Паранаучное знание является мифом, формирующим мировоззрение определённого количества людей в современном мире.

Результатом развития информационного взаимодействия является появление в двадцатом веке информационного общества. По мнению Н.И. Мартишиной [2,156] информационное общество – это общество в котором нормативной становится оптимизация локальных актов деятельности через обращение к глобальным информационным процессам. В двадцатом веке по мере становления информационного общества, развития научно-технического прогресса и процессов глобализации, увеличились возможности информационного развития и распространения всех форм околонаучного знания, в том числе и паранауки. Паранаука мифологична по своей природе, а увеличение возможностей информационного развития и распространения мифа ведёт к повышению его интерпретативных и коммуникативных свойств, то есть к лучшему обоснованию собственных идей и к более сильному влиянию на мировоззрение человека. Борьба мифов между собой и с научным мировоззрением проявляется в виде информационных войн, которые представляют собой взаимодействие информации с дезинформацией в СМИ, ставшее характерной особенностью современного информационного общества.

Также важно отметить, что развитие паранауки в современном мире связано с изменением информационной культуры, которая привела к изменению критериев грамотности и образованности человека. На протяжении многих столетий люди всегда владели неким базовым минимумом знаний из

разных наук и сфер деятельности. Но современная информационная культура предлагает брать знания в Интернете по мере необходимости, не имея базового минимума.

Постоянно возрастающая роль информации в современном мире требует формирования правильной информационной культуры. Информационная культура предполагает наличие правил информационной безопасности, владение людьми необходимым минимумом знаний из разных наук, понимание общественной ценности информации, наличие навыков оперирования информацией в процессе решения разных проблем, умение работать с новой информацией, распознавать мифы, стереотипы и ложные убеждения, давать моральную и мировоззренческую оценку информации, ориентироваться в разнообразных информационных потоках, делать правильный отбор, принятие и передачу информации. Повышение уровня информационной грамотности людей будет влиять на будущее развитие всей человеческой цивилизации.

Библиографический список

1. История информатики и философия информационной реальности: Учеб. пособие для вузов / Под ред. чл. корр. РАН Р.М. Юсупова, проф. В.П. Котенко. — М.: Академический Проект, 2007. — 429 с.
2. Мартишина Н.И. Наука и паранаука в духовной жизни современного человека. — Омск: Издательство ОмГТУ, 1997. — 178 с.