

ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ

Аннотация. Рассматриваются вопросы обеспечения качества учебного процесса в высшей школе РФ, определяемые реформированием системы образования и оказывающие влияние на воспроизводство человеческого капитала, а также возможные направления их решения, основанные на когнитивных особенностях современных студентов как представителей поколения Y и технологий e-learning.

Ключевые слова: e-learning, миллениалы.

Одним из факторов перехода РФ на инновационный путь развития – это система вузовской подготовки, которая одновременно выступает как условием, так и результатом проводимых в стране реформ и преобразований. Наличие высококвалифицированных специалистов различного профиля позволит стране решить актуальную проблему воспроизводства человеческого капитала (Human Capital - HC), который в России составляет 50 % национального богатства в то время, как для развитых стран этот показатель должен составлять 70 % и более [2]. К причинам низких значений воспроизводства человеческого капитала на душу населения в РФ относят следующие: низкое качество человеческого капитала и недостаточный уровень инвестиций в его составляющие (образование, науку, качество жизни и др.), отсутствие парадигмы развития. В России на протяжении последних 20 лет доля инвестиций в культуру, образование и науку в России в долях ВВП снижались. Следствием низкого уровня человеческого капитала в настоящее время является невозможность адекватного решения проблем рационального использования ресурсов и природопользования, инновационного развития, конкурентоспособности и устойчивости отечественных предприятий.

Рассмотрим проблемы управления национальным человеческим капиталом в контексте реформирования системы высшего образования Российской Федерации, которое по мнению многих аналитиков образования шло в разрез с макроэкономическими трендами, свидетельствуя об отрыве отрасли от нужд, возможностей и потребностей страны, и возможностей, предоставляемых электронными технологиями образования.

Сегодня в РФ существует смешанная система высшего образования: новая (выпуск бакалавров и магистров) и старая (выпуском дипломированных специалистов). Кроме того, унаследована от СССР система германского образца ученых степеней кандидата и доктора наук. В структуре современного российского высшего образования степень магистра следует по научному уровню за степенью бакалавра и предшествует степени кандидата наук. Сравнительный анализ моделей высшего образования приведен в табл. 1. Программы бакалавриата являются более практико-ориентированы, программы в магистратуре – это более глубокое теоретическое освоение выбранного профиля, более узкая специализацию по выбранному профессиональному направлению, а также компетенции, необходимыми для будущей научно-исследовательской или преподавательской деятельности. Степень магистра дает право на дальнейшее обучение в аспирантуре.

Таблица 1

Сравнение систем высшего образования

Характеристики модели высшего образования	Модель системы высшего образования		
	Европейская (континентальная)	Российская (до 2007 года)	Американская
Уровни и сроки подготовки	Одноуровневая - пятилетняя образовательная программа	Вузы в течение пяти-шести лет готовили специалистов-профессионалов с фундаментальными знаниями по государственному заказу	Двухуровневая образовательная программа – 1 уровень «бакалавр» законченное базовое высшее образование или полное высшее образование дающее выпускнику право при трудоустройстве занимать те должности, которые предусматривают наличие высшего образования в соответствии с их квалификационными требованиями; – 2 уровень «магистр», степень высшего профессионального образования, позволяющая углубить специализацию по определенному профессиональному направлению
Степень контроля государства	Контроль государства над учебными заведениями	На государстве лежала и ответственность за трудоустройство выпускников	Минимальное участие государства в образовательном процессе. Двухуровневая система дает человеку возможность дополнительного выбора, дважды выбирать профиль образования: в бакалавриате и при поступлении в магистратуру

Адаптация образовательных программ под потребности рынка	Слабая вовлеченность системы образования в рынок	Отсутствие/низкая возможность смены образования в течении жизни	Адаптация образовательных программ под требования рынка, жесткая конкуренция между вузами в области образовательных программ Бакалавриат (4 года) - студент определяет направление, в котором он хотел бы учиться, получает основные знания и навыки Магистратура (2-3года) – студент специализируется на том, что ему пригодится в работе
--	--	---	--

В настоящее время, многими аналитиками признается тот факт, что российское образование является по большей части оторванным от реальных потребностей национальной экономики. Кроме того, современную Россию поразил «синдром всеобщего высшего образования», за прошедшие годы она лидирует по числу студентов на душу населения, разрушена система «рационирования абитуриентов и студентов», т.е. в вузы принимаются не только лучшие претенденты, а все, а в последствие учатся не только студенты, соответствующие высоким установленным требованиям [1]. В российской системе образования большинство магистров дневной формы обучения (от 80% в профилях экономики, менеджмента, финансов и кредита), это вчерашние бакалавры без практического опыта. При этом согласно ФГОС ВПО третьего поколения в учебных планах бакалавриата не предусмотрено преддипломной практики. Рассматривая зарубежный опыт, необходимо отметить, что в большинстве стран поступлению в магистратуру возможно только при наличии стажа работы по выбираемому в магистратуре направлению не менее 2-х лет.

Также в РФ в настоящее время разрешено поступать с одного направления подготовки в бакалавриате на другое – в магистратуре, т.е. при отсутствии необходимого и достаточного базового уровня знаний. Хотя по законодательству квалификация магистра подразумевает не менее чем 6-летний срок обучения по направлению и только в этом случае может гарантировать формирование необходимых компетенций.

Для лиц, уже имеющих высшее образование (диплом специалиста или магистра) магистратура сегодня выступает альтернативой второму высшему образованию, позволяя существенно ускорить получение диплома и, кроме того, получить степень, признанную за рубежом. Кроме того, заочная магистратура сегодня выступает заменой существовавшей совсем недавно заочной сокращенной форме повышения второго высшего образования. Согласно изменениям, внесенным в ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (глава II, ст. 11), с 2011 года «получение высшего профессионального

образования по сокращенным программам подготовки специалиста и программам магистратуры не допускается». Сравнивая распространенные и популярные в РФ программы MBA и программы магистратуры можно отметить, что MBA (master of business administration – магистр делового администрирования), является программой получения дополнительного, а не высшего образования. Магистратура же дает именно высшее профессиональное образование.

Таким образом, можно констатировать, что реализация магистерских программ по заочной форме обучения в России сегодня сталкивается со следующими проблемами, требующими решения как на уровне отдельного вуза, так и страны в целом.

- низкий уровень требуемого базового уровня знаний, умений навыков студентов;
- недостаток практического опыта у студентов в рамках магистерских программ;
- отсутствие оперативной обратной связи между участниками образовательного процесс;
- нарушения графика учебного процесса в силу сложности совмещения работы и учебы;
- нарушение календарного графика выполнения научно-исследовательской работы и подготовки магистерской диссертации.

Рассматривая направления решения обозначенных проблем, отметим, что большинство сегодняшних магистрантов – это представители молодого поколения Y или миллениалов, живущих по принципу «здесь и сейчас», сущностными особенностями которых являются следующие:

- легкость коммуникации;
- чувство индивидуализма;
- отсутствие критического мышления;
- отношение к работе как средству саморазвития и самореализации.

Миллениалы ценят свободный график работы и личную независимость, являются технически грамотными сотрудниками в силу привязанности к многочисленным техническим устройствам и IT-технологиям. Они легко адаптируются в виртуальной обучающей среде, облачных сервисах и социальных сетях. В этой связи основным инструментом, позволяющим как решить существующие проблемы магистерской подготовки, так и использовать преимущества поколения Y и обеспечить качество учебного процесса, выступают технологии e-learning или электронного обучения. В системах e-learning, в общем виде состоящие из трех стандартных модулей: системы управления обучением (LMS - learning management system), учебного контента (электронных курсов), авторских средств (authoring tools) – передача знаний и управление процессом обучения

происходят с помощью новых информационных и телекоммуникационных технологий [3]. Рассмотрим возможности, предоставляемые e-learning для решения проблем магистерской подготовки по заочной форме обучения (табл.2)

Таблица 2

Инструменты e-learning для повышения качества учебного процесса

N	Проблема	Направления решения	Инструменты e-learning
1.	Отсутствие требуемого базового уровня знаний, умений навыков	Прохождение дополнительного профессионального обучения	Разработка адаптационных курсов на платформах LMS (Moodle, Sakai, ATutor, Claroline, Dokeos, LAMS и др.)
2.	Недостаток практического опыта в рамках магистерских программ	Профессиональное общение в рамках тематики реализуемых научно-исследовательских работ	Создание групп в социальных сетях Facebook, Google +, Youtube, LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, Flickr, Groupon, VK, Odnoklassniki
3.	Сложность соблюдения календарного графика выполнения научно-исследовательской работы и подготовки магистерской диссертации	Организации дистанционного обучения и проектной деятельности; совместная работа, независимая от расстояний	Использование Google apps/ Google apps education edition
4.	Нарушение графика учебного процесса в силу сложности совмещения работы и учебы	Вывод процесса обучения за пределы учебной аудитории, создание единого образовательного пространства в сети для всех участников образовательного процесса	Проведение ВЕБИНАРОВ на платформе Adobe® Connect™
5.	Отсутствие оперативной обратной связи между участниками образовательного процесса	Организация взаимодействия между участниками образовательного процесса независимо от пространственных и временных параметров	Системы интернет тестирования и анкетирования, в том числе Google FORMS, Hot Potatoes, Tests Online, Online Test Pad и др.

В заключении отметим, что в условиях роста напряженности и ускорения темпа жизни, учитывая когнитивные особенности миллениумов и особенности реформирования высшей школы РФ, использование технологий электронного образования – это действенный инструмент повышения и обеспечения качества учебного процесса, практические возможности использования которого ограничиваются образовательным уровнем профессорско-преподавательского состава.

Библиография

1. Как из высшего образования в России раздули пузырь// <http://kapital-rus.ru/articles/article/266318/>
2. Измерение эффективности и стоимости национального человеческого капитала. <http://21biz.ru/izmerenie-effektivnosti-i-stoimosti-nacionalnogo-chelovecheskogo-kapitala-hc/>
3. Электронные образовательные ресурсы: возможности и проблемы использования, перспективы развития <http://www.ito.su/40/plenum/Avdeeva.html>