

**Колмычевская Елена Сергеевна**

**Писклаков Павел Викторович**

Южно-Уральский государственный университет,  
Институт открытого и дистанционного образования

[ekolmychevskaya@mail.ru](mailto:ekolmychevskaya@mail.ru)

## **ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ХОЧУ В ЮУРГУ!»**

*Статья посвящена обзору профориентационного приложения «Хочу в ЮУрГУ!».*

*Ключевые слова: профориентация, тест Дж. Голланда*

В то время как большинство высших учебных заведений предлагает своим абитуриентам подбор специализации будущего обучения, исходя из результатов единого государственного экзамена, мы решили создать профориентационное приложение, включающее в себя помимо проходных баллов еще и психологическую составляющую.

Данный продукт представляет всем желающим, и в первую очередь абитуриентам, возможность познакомиться с перечнем направлений/специальностей, представленных в Южно-Уральском государственном университете и его филиалах. Он также содержит информацию об экзаменах, необходимых при поступлении на ту или иную специальность.

Первоначально целью создания данного продукта являлся отбор абитуриентом тех направлений/специальностей, на которые засчитываются результаты, выбранных им к сдаче экзаменов (ЕГЭ).

Дальнейшие доработки были направлены на расширение возможностей подбора специальности для абитуриентов, у которых возникают сложности с профессиональным самоопределением. Эта задача была решена за счет добавления в продукт модуля психологического тестирования. В качестве предлагаемой в данном модуле методики выступает «Опросник профессиональных предпочтений», автором которого является Дж. Голланд. Автор предполагает, что каждый человек по своим личностным качествам подходит к определенному типу профессий. Данная модификация теста Голланда, основанная на соотношении типов профессии с индивидуальными особенностями человека, призвана помочь выбрать профессию с учетом, в первую очередь личностных особенностей.

В методике можно выделить три блока: предпочитаемые деятельности, умения (способности) и предпочитаемые карьеры. Которые в свою очередь соотносятся с шестью типами личностей: реалистическому, исследовательскому, артистическому, социальному,

предпринимательскому и конвенциональному. Каждый тип является идеализацией, гипотетической конструкцией для описания определенной группы людей, обладающих сходными личностными и профессиональными признаками. Он является некоторым эталоном, стандартом, с которым сравнивается реальная личность. Тип характеризуется своими психологическими особенностями: способностями, интересами, складом характера, предпочитаемым окружением. Каждый человек может быть отнесен к определенному типу или охарактеризован через комбинацию нескольких типологических особенностей.

Данные типы и их сочетания, благодаря представленным в методике описаниям соответствующих им предпочитаемым видам деятельности и профессиям, характерным способностям и окружению были проанализированы и сопоставлены с направлениями/специальностями, предлагаемыми к поступлению в ЮУрГУ.

Таким образом, программа «Хочу в ЮУрГУ!» дает возможность абитуриенту не только подобрать для себя специальность, соответствующую выбранным им к сдаче экзаменам, но и выполняет профориентационную функцию. Что достигается благодаря, заложенной в продукте методике, по результатам прохождения которой абитуриент может познакомиться с особенностями преобладающего у него типа (типов) личности и узнать какие направления/специальности наиболее близки ему.

Профориентационное приложение «Хочу в ЮУрГУ!» создано с использованием свободного набора инструментов Twitter Bootstrap. Познакомиться с программой можно пройдя по ссылке: <http://edu.ode.ru/abit/test.html>