

Ершова Ольга Юрьевна,
Филиал ФГБОУ ЮУрГУ (НИУ) в г.Озерске
ershovaoi@susu.ac.ru

Калужина Татьяна Сергеевна,
Филиал ФГБОУ ЮУрГУ (НИУ) в г.Озерске
kaluzhinats@susu.ac.ru

Минеева Надежда Федоровна
Филиал ФГБОУ ЮУрГУ (НИУ) в г.Озерске
mineevanf@susu.ac.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: *статья посвящена проблемам профориентации среди учащихся и интегрированию новых форм и методов работы с использованием электронных технологий в эту деятельность.*

Ключевые слова: *IT-технологии, профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение, выбор профессии, технологии профессиональной ориентации*

В основе эффективной жизнеспособности любого вуза лежит профессиональная ориентация среди учащихся школ, профессиональных училищ и колледжей для формирования личностных качеств абитуриентов, необходимых для выбора профессии и достижения профессионального и социального успеха.

В настоящее время профориентацию понимают как целенаправленную разноаспектную комплексную деятельность по подготовке молодёжи к обоснованному выбору в соответствии с личными интересами, способностями и общественными потребностями в кадрах различных профессий и разного уровня квалификаций [3].

Сегодня профессиональной ориентации отводится новая роль – необходимость создания условий для психолого-педагогической поддержки школьников в их профессиональном самоопределении, помощи в выявлении профессиональных интересов, склонностей, определения реальных возможностей в освоении той или иной профессии, успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда [2]. Говоря о системном подходе к вопросам профориентации, важно учитывать постоянно меняющиеся запросы рынка.

По последним статистическим данным более 60% молодых специалистов после окончания вуза работают не по специальности. Как показывает практика, решающим фактором при выборе профессии традиционно является мнение семьи, учителей, близкого окружения [4]. Напрашивается вывод, что механизмы профориентации подростков в России слабо задействованы или работают неэффективно. Таким образом, возникает необходимость в

обновлении подходов к организации профориентационной работы, в том числе ее форм и методов.

Отличительной особенностью современной профориентации является то, что она представляет собой систему подготовки молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой [1].

Проблемы профориентации растут, но и расширяются её возможности. Задача всех специалистов, работающих в этом направлении, заключается в повышении мотивации учащихся к самостоятельному профессиональному самоопределению. Здесь могут помочь информационно-коммуникационные технологии. Бурно развивающаяся компьютерная техника и Интернет являются реальным ресурсом для обновления форм и принципов профориентационной работы.

Использование информационных технологий в профориентационной деятельности обеспечивает свободный доступ к интересующей информации, активизирует интерес молодежи к компьютерным технологиям:

- помогает формировать готовность к самостоятельному анализу своих основных склонностей и способностей;
- даёт возможность ориентировочно выявить свои личностные и профессиональные интересы и склонности;
- формирует представление о профессии, как важнейшем виде социальной деятельности современного человека, о тех требованиях, которые профессия предъявляет человеку;
- помогает задать себе жизненные и ценностные ориентиры.

Таким образом, современный подход к организации профориентационной работы со старшеклассниками связан с необходимостью развития средств продуктивного обучения на творческой, поисково-исследовательской основе, что напрямую связано с необходимостью активной информатизации учебного процесса, повышения ИКТ-компетенции обучающихся, как информационной основы их профессионального самоопределения, использования преимуществ Internet для творческого поиска научной информации и активного использования информационно-коммуникационных технологий.

В первую очередь при организации профориентационной работы необходимо разработать формы и методы социального партнерства вуза с общеобразовательными школами, учреждениями среднего профессионального образования, с центрами занятости населения и потенциальными работодателями по вопросам профессионального самоопределения молодежи.

Для структурирования информации в визуальной форме и получения целостной картины проводимой работы возможно применение ментальных карт (интеллект-карт), позволяющих вывести приоритеты сотрудничества.

Кроме того, необходимо использовать современные инновационные технологии и обеспечить свободный доступ учащихся и студентов к информационным профориентационным ресурсам. Комплексно решать задачи профессионального самоопределения помогает сеть Internet. Это могут быть сайты высших учебных заведений, центров занятости населения, предприятий и организаций, где концентрируется информация о направлениях и специальностях вузов, профилях бакалавриата, подготовке в магистратуре, профессиях и возможностях трудоустройства, повышении квалификации в системе дополнительного профессионального образования. В сети Internet достаточно много информации о рейтингах учебных заведений, востребованности их выпускников, форумах, где разворачиваются дискуссии о качестве образования.

На сайте Федеральной службы занятости населения <https://trudvsem.ru> в разделе «Работа в России» молодые люди могут найти оперативную информацию по востребованности профессий, специальностей в целом по России и по конкретному региону, а также соответствующие квалификационные требования к ним. Официальные сайты центров занятости населения регионов размещают ежемесячно обновляемый рейтинг востребованности профессий.

На сегодняшний день абсолютное большинство образовательных учреждений имеют свои собственные странички в сети Internet, и найти их бывает довольно просто при помощи известных поисковых систем, либо по базам данных на образовательных порталах. Использование глобальной сети резко повышает внимание молодых людей к образовательным учреждениям, увеличивает интерес к профориентации в целом. Наличие собственного сайта (web-страницы, web-ресурса) позволяет учреждению оперативно предоставлять информацию, обмениваться опытом с коллегами, проводить конференции (вплоть до видеоконференций), осуществлять обратную связь, публиковать пресс-релизы и проводить рекламные акции. В перспективе возможно создание электронной энциклопедии, «музеев профориентации», проведение различных мероприятий непосредственно в сети. Именно на персональном сайте образовательного учреждения можно узнать наиболее подробную и достоверную информацию о правилах приёма, подготавливаемых профессиях и специальностях, дополнительных образовательных услугах и другое.

Среди основных рекламных мероприятий, проводимых вузом, можно выделить такие, как: разработка, издание и переиздание информационно-рекламных материалов (буклетов,

электронных презентаций, видеороликов) для абитуриентов с информацией о вузе и направлениях профессиональной подготовки, с применением средств компьютерной верстки (Page Maker, Microsoft Word). Рекламная информация (наглядные формы агитации в виде афиш, объявлений, видеороликов с информацией о деятельности филиала вуза и направлениях подготовки) также размещается в социальных сетях, так популярных на сегодняшний день в молодежной среде.

Использование этих ресурсов помогает молодым людям и их родителям определиться с выбором будущей профессии.

Узким местом профориентационной работы было её методологическое оснащение. Сегодня широко внедряются новые методики, например, использование игровых технологий для профориентационной работы в виде тренажеров и симуляторов. Попробовав на себе ту или иную роль, молодой человек может понять, справится ли он с ней в реальной жизни.

Также существует возможность организации различных профориентационных мероприятий, так или иначе связанных с применением технических новинок, в школах. Благодаря применению ИКТ, образовательные учреждения могут проводить конкурсы среди будущих дизайнеров, архитекторов, монтажников, продавцов, программистов и т.д. с целью выявления и поддержки талантливой молодежи в области избранной сферы деятельности, пропагандируя тем самым возможности информатизации в той или иной профессии.

Появилась возможность создания комплекса программ (тестов), направленных на выявление трудовых склонностей и личностных характеристик абитуриентов. Так, комплекс Effecton Studio, представленный на сайте <http://www.effecton.ru>, содержит демо-версии тестов для выявления профессиональных способностей как учащихся, так и студентов. Методики позволяют определить личностные особенности тестируемых для учета требований, предъявляемыми профессиями к человеку. Использование подобных систем способствует значительному облегчению деятельности психолога, освобождению его от рутинной бумажной работы и оптимизации его труда в ходе консультаций.

На профориентационных занятиях в образовательном процессе можно использовать готовые программные продукты с различными психологическими тестами, такими как:

- карта интересов (профориентация);
- тест Йовайши (профориентация);
- тест Шмишека (тест на определение уровня акцентуализации характера);
- тест темперамента Айзенка;
- тест профессионального предпочтения;
- тест на коммуникативные и организаторские способности и многие другие.

Правильно выбранная профессия способствует удовлетворенности процессом труда и его результатами, дает возможность максимального проявления творчества, лучшего эмоционального настроения, более полного осуществления своих жизненных планов [5].

Таким образом, внедрение информационных технологий в такую важнейшую сферу развития личности как выбор будущей профессии помогает существенно повысить эффективность профориентационной работы.

Литература:

1. Белоусова И.Д. Дидактические условия внедрения информационных технологий в процесс обучения студентов вуза : автореф. дис. канд. пед. наук / Белоусова Ирина Дмитриевна; Магнитогорский ГУ. – Магнитогорск, 2006, – 22 с.
2. Ефимова И.Ю. Анализ сфер занятости выпускников it-специальностей вуза и проблемы их трудоустройства// Современные проблемы науки и образования: материалы внутривуз. науч. конф. преподавателей МаГУ. – Магнитогорск: МаГУ, 2012. – 290 с. С. 222-224.
3. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О. Профориентология: Теория и практика: учеб. пособ. для высшей школы. М.: Академический проект, 2004 г. 192 с.
4. <http://proekt-pro.ru/project/company/news/737>
5. <http://www.profguide.ru/test/category/proforient/>