

**Т.В.Летаева**

**Ю.В.Алексахина**

Филиал ЮУрГУ в г.Озёрске

[T.Letaeva@gmail.com](mailto:T.Letaeva@gmail.com)

## КРИТЕРИИ УСПЕШНОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

В статье обозначены основные личностные характеристики целевой аудитории современного дистанционного образования, а так же выделены психологические аспекты обучаемого, необходимые для эффективного освоения современных дистанционных технологий.

In article the main are designated personal characteristics of target audience of modern remote education, and the psychological aspects of the trainee necessary for effective development of modern remote technologies.

Современные реалии заставляют внедрять дистанционный формат обучения всё более интенсивно в образовательный процесс. Со стороны образовательной организации дистанционный метод является, несомненно, менее затратным, чем очное обучение, как в финансовом, так и в временном контексте. Много вопросов возникает о степени эффективности данного образования для студентов. Какими же характеристиками должен обладать обучаемый для того, чтобы дистанционный курс позволил ему приобрести все необходимые компетенции, которые должен обладать выпускник определённой образовательной программы согласно установленным критериям (стандарту и т.п).

Сначала выделим некоторые психологические особенности поколения, которое сегодня наиболее часто использует дистанционный формат. Несмотря на то, что методы исследования возрастных категорий разнятся, исследователи выделяют средний возраст обучаемых дистанционно как 24-35 лет.

Это, так называемое, поколение Y, так социологи именуют людей, родившиеся в 80-е и 90-е года 20-ого века. Данное поколение практически не застало эпоху без Интернета, который они считают универсальным инструментом для общения.

Так, один из сайтов посвящённый подобным исследованиям приводит следующую статистику: 95% из них имеют персональный компьютер и мобильный телефон, более 15% таких людей находятся в сети онлайн постоянно. Доля людей, которые ведут блоги, составляет более 30%, и более 50% обмениваются музыкой и фильмами через пиринговые сети. Некоторые психологи не без оснований называют представителей поколения Y "электронными людьми": у многих их них несколько сим-карт для мобильных телефонов, несколько ящиков электронной почты, несколько пластиковых карт. Они, как правило, уже не слушают музыку с компакт-дисков и не смотрят фильмы по телевизору, предпочитая пользоваться соответствующими сервисами в Сети. [1]

Вышеперечисленное даёт основание утверждать, что дистанционный формат обучения является естественной коммуникацией для данного поколения и не вызывает особых проблем и трудностей, как, например, для более старшего поколения.

Но несмотря на это, для успешного освоения образовательной программы в дистанционном формате студент должен обладать более строгой самоорганизацией из-за отсутствия вербальных коммуникаций и контроля.

Так же к необходимым критериям эффективного обучения являются следующие личностные аспекты:

- сильная мотивация, так как практически весь учебный материал студент-дистанционник осваивает самостоятельно. Это требует развитой силы воли, ответственности и самоконтроля. Справиться с учебным материалом без контроля со стороны удастся не всем;

- достаточная компьютерная грамотность. Студент должен использовать компьютерные программы и приложения к ним на уровне уверенного пользователя, для того чтобы поддерживать необходимый темп обучения.

В заключении можно сказать, что современные технологии дистанционного обучения, несомненно, делают образование мобильным и доступным ресурсом, но только в сочетании с развитыми личностными характеристиками студента, ориентированными на максимальное усвоение материала, данная образовательная методика позволит обучаемому освоить учебный материал в достаточном объёме, чтобы эффективно его использовать в своей профессиональной деятельности.

## **Список литературы**

1. Поколение Y [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/wiki/index.php>